

Luboń, dn. 06.12.2007r.

Radna Rady Miasta Luboń
Magdalena Joanna Nyckowiak

Pan
Dariusz Szmyt
Burmistrz Miasta Luboń

Interpelacja

W Urzędzie Miasta Luboń istnieje stanowisko ds. promocji miasta. Promocja miasta powinna mieć wyznaczony pewien cel, np.: pozyskanie inwestorów, przyciągnięcie określonej grupy nowych mieszkańców, zwiększenie liczby turystów odwiedzających Miasto czy też kreowanie wizerunku miasta pod kątem jakiegoś przewodniego tematu itd. Możliwości jest bardzo dużo. Kształtowanie wizerunku miasta to nie działania podejmowane z dnia na dzień. Musi być to przemyślana strategia i konkretnie wyznaczony cel (cele) do, którego podążamy. Stąd też moje pytania:

- 1) Na osiągnięcie jakiego celu (celi) nastawiona jest promocja Lubonia?
- 2) W jaki sposób ten cel (cele) ma zostać osiągnięty? Jakie działania będą podejmowane?
- 3) Czy została opracowana strategia promocji Lubonia, co zawiera i jakie lata obejmuje?

Magdalena J. Nyckowiak